**ИНФОРМАЦИОННО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР ОБРАЩЕНИЙ ГРАЖДАН**

**в ОРГАНАХ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА НЕКРАСОВКА**

**за 4 квартал 2021 года**

**За отчетный период на имя главы муниципального округа Некрасовка поступили обращения от граждан:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Форма обращения**  | **Количество**  |
| * **через форму обратной связи на официальном сайте /госсайт/**
 | **20** |
| * **на электронную почту**
 | **67** |
| * **письменные обращения через приемную/Почта России/**
 | **5** |
| * **посредством личного приема**
 | **2** |
| * **проработанные устные обращения, телефонные звонки**
 | **4** |
| **ИТОГО:**  | **98** |
| **Тематика обращений граждан** | **Количество**  |
| **Дорожно-транспортная инфраструктура** |
| **Организация парковочного пространства**  | **2** |
| Ремонт проезжей части  | **4** |
| Установка дорожных знаков  | **1** |

|  |
| --- |
| **Строительство и землепользование**  |
| **Сроки сдачи строительства образовательных учреждений**  | **1**  |

|  |
| --- |
| **Благоустройство и ЖКХ** |
| **Установка ограждающих устройств на придомовых территориях МКД** **(разъяснения, согласование)** | **5** |
| **Благоустройство дворовых территорий** | **13** |
| **Содержание дворовых территорий**  | **28** |
| **Содержание жилищного фонда**  | **3** |
| **Благоустройство особо-охраняемых объектов**  | **1** |
| **Наружное освещение**  | **1** |
| **Социальное обеспечение и инфраструктура** |
| **Предоставление мест в образовательных учреждениях (дошкольных учреждениях)** | **6** |
| **Городские жилищные, земельные, социальные программы**  | **2** |
| **Требования по введению ограничений эпидемиологического режима**  | **1** |
| **Льготные категории населения и перечень предоставляемых услуг** | **1** |
| **Доступная среда для маломобильных групп граждан**  |
| **Доступная среда для маломобильных групп граждан**  | **6** |
| **Экологический мониторинг**  |
| **Экологический мониторинг**  | **5** |
| **Озеленение территории**  | **8** |
| **Историко-культурное наследие** |
| **Историческое наследие памятных объектов**  | **1** |
| **Разное** |
| **Избирательные округа района**  | **1** |
| **Характеристика общественных организаций**  | **1** |
| **Работа депутатских комиссии**  | **1** |
| **Начисление ЕПД**  | **2** |
| **Депутатские обращения**  | **2** |
| **Благотворительность**  | **2** |
| **ИТОГО:**  | **98** |
| **Обращения от организаций**  |
| **Письменные обращения от организаций, общественных объединений, государственных органов**  | **135** |
| **ИТОГО:**  | **135** |
| **Исходящие обращения главы и аппарата Совета депутатов**  |
| Направлено обращений от главы муниципального округа  | **206**  |
| Направлено обращений от аппарата Совета депутатов  | **34** |
| **ИТОГО:** | **240** |
| **Поступивших и направленных обращений ВСЕГО:** | **473**  |

**На письменные обращения граждан даны письменные ответы, приняты организационные меры. Обращения,** содержащие вопросы, решение которых не входит в компетенцию органов местного самоуправления, направлены по подведомственности для принятия мер, с уведомлением заявителя о переадресации обращения.

В настоящее время, в современных условиях интернет-пространства и возрастающего значения социальных сетей, письменных обращений становится меньше, граждане все чаще направляют вопросы, используя электронные возможности. Данный вид общения постепенно внедряется в повседневную жизнь. Построенные по такому принципу аккаунт в соцсетях с живым общением, моментальной обратной связью по любому вопросу, является реальным показателем открытости власти, эффективным инструментом коммуникации власти и жителей. Однако, на сегодняшний день, данный вид связи не подлежит регистрации в соответствии с действующим законодательством, как официальное обращение.

Вместе с тем, в процессе информирования граждан и распространения общественно-значимой информации, глава муниципального округа Некрасовка Ухаботина И.В. использует свои личные аккаунты в соцсетях как дополнительный канал коммуникаций с жителями. В ежедневном режиме осуществляется общение с жителями как в виде переписки через личный кабинет, так и в виде комментариев, перепостов, включение аудитории в заинтересованное обсуждение соответствующей публикации.