**ИНФОРМАЦИОННО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР ОБРАЩЕНИЙ ГРАЖДАН**

**в ОРГАНАХ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА НЕКРАСОВКА**

**за 1 квартал 2021 года**

**За отчетный период на имя главы муниципального округа Некрасовка поступили обращения от граждан:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Форма обращения** | **Количество** |
| * **через форму обратной связи на официальном сайте /госсайт/** | **7** |
| * **на электронную почту** | **20** |
| * **письменные обращения через приемную/Почта России/** | **0** |
| * **посредством личного приема** | **2** |
| * **проработанные устные обращения, телефонные звонки** | **11** |
| **ИТОГО:** | **40** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Тематика обращений граждан** | **Количество** |
| **Здравоохранение** | |
| **Медицинское обеспечение** | **1** |
| **Капитальный ремонт поликлиники** | **1** |
| **Благоустройство и ЖКХ** | |
| **Установка ограждающих устройств на придомовых территориях МКД**  **(разъяснения, согласование)** | **4** |
| **Благоустройство дворовых территорий** | **1** |
| **Содержание дворовых территорий** | **10** |
| **Содержание жилищного фонда** | **7** |
| **Социальное обеспечение и инфраструктура** | |
| **Предоставление мест в образовательных учреждениях (дошкольных учреждениях)** | **3** |
| **Социальные льготы пенсионерам** | **1** |
|  |  |
| **Доступная среда для маломобильных групп граждан** | |
| **Доступная среда для маломобильных групп граждан** | **1** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Потребительский рынок и услуги** | |
| Открытие магазина | 1 |
| Уборка территории возле магазинов МКД | 1 |
| Наличие ассортимента в магазине | 1 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Строительство и землепользование** | |
| Организация парковочного пространства | 1 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Разное** | |
| **Избирательные округа района** | **1** |
| **Статус района** | **1** |
| **Депутатские обращения** | **1** |
| **Содержание собак в МКД** | **1** |
| **Законность действий УК** | **1** |
| **Разъяснения по конкурсной документации** | **1** |
| **Трудоустройство** | **1** |
| **ИТОГО:** | **40** |
| **Обращения от организаций** | |
| **Письменные обращения от организаций, общественных объединений, государственных органов** | **91** |
| **ИТОГО:** | **91** |
| **Исходящие обращения главы и аппарата Совета депутатов** | |
| Направлено обращений от главы муниципального округа | **172** |
| Направлено обращений от аппарата Совета депутатов | **28** |
| **ИТОГО:** | **210** |
|  |  |
| **Поступивших и направленных обращений ВСЕГО:** | **341** |

**На письменные обращения граждан даны письменные ответы, приняты организационные меры. Обращения,** содержащие вопросы, решение которых не входит в компетенцию органов местного самоуправления, направлены по подведомственности для принятия мер, с уведомлением заявителя о переадресации обращения.

В настоящее время, в современных условиях интернет-пространства и возрастающего значения социальных сетей, письменных обращений становится меньше, граждане все чаще направляют вопросы, используя электронные возможности. Данный вид общения постепенно внедряется в повседневную жизнь. Построенные по такому принципу аккаунт в соцсетях с живым общением, моментальной обратной связью по любому вопросу, является реальным показателем открытости власти, эффективным инструментом коммуникации власти и жителей. Однако, на сегодняшний день, данный вид связи не подлежит регистрации в соответствии с действующим законодательством, как официальное обращение.

Вместе с тем, в процессе информирования граждан и распространения общественно-значимой информации, глава муниципального округа Некрасовка Ухаботина И.В. использует свои личные аккаунты в соцсетях как дополнительный канал коммуникаций с жителями. В ежедневном режиме осуществляется общение с жителями как в виде переписки через личный кабинет, так и в виде комментариев, перепостов, включение аудитории в заинтересованное обсуждение соответствующей публикации.