**ИНФОРМАЦИОННО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР ОБРАЩЕНИЙ ГРАЖДАН**

**в ОРГАНАХ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА НЕКРАСОВКА**

**за 4 квартал 2021 года**

**За отчетный период на имя главы муниципального округа Некрасовка поступили обращения от граждан:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Форма обращения** | | **Количество** | |
| * **через форму обратной связи на официальном сайте /госсайт/** | | **20** | |
| * **на электронную почту** | | **67** | |
| * **письменные обращения через приемную/Почта России/** | | **5** | |
| * **посредством личного приема** | | **2** | |
| * **проработанные устные обращения, телефонные звонки** | | **4** | |
| **ИТОГО:** | | **98** | |
| **Тематика обращений граждан** | | **Количество** | |
| **Дорожно-транспортная инфраструктура** | | | |
| **Организация парковочного пространства** | | **2** | |
| Ремонт проезжей части | | **4** | |
| Установка дорожных знаков | | **1** | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Строительство и землепользование** | |
| **Сроки сдачи строительства образовательных учреждений** | **1** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Благоустройство и ЖКХ** | |
| **Установка ограждающих устройств на придомовых территориях МКД**  **(разъяснения, согласование)** | **5** |
| **Благоустройство дворовых территорий** | **13** |
| **Содержание дворовых территорий** | **28** |
| **Содержание жилищного фонда** | **3** |
| **Благоустройство особо-охраняемых объектов** | **1** |
| **Наружное освещение** | **1** |
| **Социальное обеспечение и инфраструктура** | |
| **Предоставление мест в образовательных учреждениях (дошкольных учреждениях)** | **6** |
| **Городские жилищные, земельные, социальные программы** | **2** |
| **Требования по введению ограничений эпидемиологического режима** | **1** |
| **Льготные категории населения и перечень предоставляемых услуг** | **1** |
| **Доступная среда для маломобильных групп граждан** | |
| **Доступная среда для маломобильных групп граждан** | **6** |
| **Экологический мониторинг** | |
| **Экологический мониторинг** | **5** |
| **Озеленение территории** | **8** |
| **Историко-культурное наследие** | |
| **Историческое наследие памятных объектов** | **1** |
| **Разное** | |
| **Избирательные округа района** | **1** |
| **Характеристика общественных организаций** | **1** |
| **Работа депутатских комиссии** | **1** |
| **Начисление ЕПД** | **2** |
| **Депутатские обращения** | **2** |
| **Благотворительность** | **2** |
| **ИТОГО:** | **98** |
| **Обращения от организаций** | |
| **Письменные обращения от организаций, общественных объединений, государственных органов** | **135** |
| **ИТОГО:** | **135** |
| **Исходящие обращения главы и аппарата Совета депутатов** | |
| Направлено обращений от главы муниципального округа | **206** |
| Направлено обращений от аппарата Совета депутатов | **34** |
| **ИТОГО:** | **240** |
| **Поступивших и направленных обращений ВСЕГО:** | **473** |

**На письменные обращения граждан даны письменные ответы, приняты организационные меры. Обращения,** содержащие вопросы, решение которых не входит в компетенцию органов местного самоуправления, направлены по подведомственности для принятия мер, с уведомлением заявителя о переадресации обращения.

В настоящее время, в современных условиях интернет-пространства и возрастающего значения социальных сетей, письменных обращений становится меньше, граждане все чаще направляют вопросы, используя электронные возможности. Данный вид общения постепенно внедряется в повседневную жизнь. Построенные по такому принципу аккаунт в соцсетях с живым общением, моментальной обратной связью по любому вопросу, является реальным показателем открытости власти, эффективным инструментом коммуникации власти и жителей. Однако, на сегодняшний день, данный вид связи не подлежит регистрации в соответствии с действующим законодательством, как официальное обращение.

Вместе с тем, в процессе информирования граждан и распространения общественно-значимой информации, глава муниципального округа Некрасовка Ухаботина И.В. использует свои личные аккаунты в соцсетях как дополнительный канал коммуникаций с жителями. В ежедневном режиме осуществляется общение с жителями как в виде переписки через личный кабинет, так и в виде комментариев, перепостов, включение аудитории в заинтересованное обсуждение соответствующей публикации.